

Regulamin konkursu inwestycyjnego „Fund Forum Challenge”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest spółka ANALIZY ONLINE SPÓŁKA AKCYJNA, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 01-230), ul. Skierniewicka 10A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000360084, posiadająca NIP: 1132271535, z kapitałem zakładowym w wysokości: 122 408,20 zł, wpłaconym w całości, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 7.10.2025r. w trakcie Konferencji Fund Forum 2025 w panelu: Konkurs Inwestycyjny – Fund Forum Challenge.
3. Partnerem Konkursu jest PKO Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna.
4. Partner finansuje nagrody. Odpowiedzialność za przekazanie nagród zwycięzcom ponosi Organizator.

§ 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a. zapoznała się z niniejszym regulaminem (Regulamin), zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

3. Uczestnicy biorą udział w Konkursie indywidualnie, korzystając z własnych urządzeń mobilnych (smartfony, tablety, komputery) z dostępem do Internetu. Organizator nie zapewnia urządzeń ani dostępu do Internetu.
4. Warunkiem uczestnictwa jest dołączenie do gry Kahoot! za pomocą kodu dostępu udostępnionego przez Organizatora lub poprzez zeskanowanie kodu QR.
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i Partnera, a także podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora i Partnera przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych. Wyłączeni są także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (jeden) raz.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie odpowiedzi Uczestników, którzy nie działali we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie.

§ 3 Zasady konkursu

1. Konkurs odbywa się w formie quizu za pomocą platformy Kahoot!.
2. Quiz składa się z serii pytań. Odpowiedzi udzielane są w formie wyboru jednej z kilku możliwych odpowiedzi w określonym czasie.
3. Punktacja przyznawana jest na podstawie poprawności odpowiedzi oraz szybkości ich udzielania.

§ 4 Przebieg konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem platformy Kahoot!.
2. Każdy uczestnik łączy do gry indywidualnie, korzystając z przeglądarki internetowej oraz kodu dostępu udostępnionego przez Organizatora.
3. Logowanie odbywa się poprzez system Kahoot!, w którym uczestnicy mogą samodzielnie wpisać własny pseudonim (nick) lub skorzystać z losowego pseudonimu wygenerowanego przez system.
4. Konkurs składa się z 10 pytań jednokrotnego wyboru, dotyczących wiedzy o ekonomii i finansach. Pytania i odpowiedzi będą w języku polskim.
5. Na udzielenie odpowiedzi na każde pytanie uczestnik ma 30 sekund.
6. Punktacja przyznawana jest automatycznie przez system Kahoot! na podstawie poprawności odpowiedzi oraz czasu jej udzielenia.
7. Po zakończeniu wszystkich pytań system generuje ranking końcowy, który stanowi podstawę do przyznania nagród zgodnie z §5 Regulaminu.

§ 5 Nagrody

1. Nagrody główne otrzyma trzech uczestników z najwyższą liczbą punktów, a kolejne trzy osoby z najlepszymi wynikami zostaną wyróżnione. Każdą z nagród głównych jest nagroda pieniężna.

- c. Nagroda za 1. miejsce to nagroda pieniężna w wysokości 2000 zł.
 - d. Nagroda za 2. miejsce to nagroda pieniężna w wysokości 1500 zł.
 - e. Nagroda za 3. miejsce to nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł.
2. Wyróżnienie otrzymają trzy kolejne osoby z listy rankingowej, których nagrodą będą drobne gadżety promocyjne ufundowane przez Partnera Konkursu. Nagrody za wyróżnienie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody. Nagrody za wyróżnienie zostaną przekazane bezpośrednio po rozstrzygnięciu Konkursu.
 3. W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez kilku uczestników, o ostatecznej kolejności decyduje system Kahoot!, zgodnie z własnymi kryteriami punktowymi, z którymi będzie można zapoznać się na platformie Kahoot! w dniu Konkursu.
 4. Warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie Organizatorowi danych osobowych niezbędnych do wykonania przelewu, tj.
 - a. imienia,
 - b. nazwiska,
 - c. adresu zamieszkania,
 - d. numeru telefonu
 - e. numeru konta bankowego (IBAN).

Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich nieprzekazanie bezpośrednio po ogłoszeniu wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W takim przypadku Organizatorowi przysługuje prawo do przyznania nagrody kolejnej osobie z listy rankingowej, która uzyskała następny wynik, zgodnie z §3 ust. 3 Regulaminu.

5. Nagrody zostaną wypłacone uczestnikom, w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu, na należące do nich rachunki bankowe. Datą wręczenia Nagrody jest data obciążenia rachunku bankowego Organizatora.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie oraz interpretacji jego zapisów.
2. Wszelkie kwestie sporne rozstrzyga Organizator konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie Uczestników.
4. Uczestnictwo w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

Załącznik nr 1

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „Rozporządzeniem”, informujemy, że:

1. Administrator danych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Analizy Online S.A. zwana dalej „Organizatorem”.

2. Inspektor Ochrony Danych

Inspektor Ochrony Danych, ul. Skierniewicka 10A, 01-230 Warszawa, adres e-mail: iod@analizy.pl, tel./fax.: (22) 431 82 93

3. Kategorie danych osobowych

Organizator przetwarza następujące kategorie Pani/Pana danych osobowych:

1. imię i nazwisko,
2. numer telefonu komórkowego,
3. adres poczty elektronicznej (e-mail),
4. adres do korespondencji,
5. numer rachunku bankowego właściwego do otrzymania Nagrody.

4. Cel przetwarzania danych i podstawy prawne

1. Pana/Pani dane będą przetwarzane w zw. z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, przyznania Nagrody i jej doręczenia a więc jest niezbędne do wykonania umowy, zgodnie z art. 6. Ust. 1 lit. b Rozporządzenia;
2. Pana/Pani dane będą przetwarzane w celu dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami, w tym rozpatrzenia i obsługi odwołania od wyników Konkursu. W tym przypadku podstawą przetwarzania Pana/Pani danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia.

5. Udostępnienie danych osobowych

Pani/Pana dane mogą być udostępniane przez Organizatora:

1. podmiotom i organom, którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
2. bankowi, za pośrednictwem, którego dokona wypłaty Nagrody.

6. Okres przechowywania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane:

1. W związku z realizacją Konkursu do czasu wypłaty Nagrody a po jej wypłaceniu, w związku z obowiązkiem prawnym Organizatora wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,

2. niezbędny do dochodzenia roszczeń przez Organizatora w związku z prowadzoną działalnością lub obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec Organizatora, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

7. Przysługujące prawa

W związku z przetwarzaniem przez Organizatora Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu:

1. prawo dostępu do danych osobowych,
2. prawo do sprostowania danych osobowych,
3. prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
4. prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
5. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w tym profilowania, oraz na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania,
6. prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

8. Źródło pochodzenia danych

Pani/Pana dane osobowe pochodzą z kwestionariusza, którego wypełnienie jest niezbędne do otrzymania Nagrody.

9. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie

Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.